

Rolul trăsăturilor personalității în achiziția unei a doua limbi

Această lucrare se situează în contextul actual al lingvisticii aplicate. O analiză psiholingvistică a factorilor într-o achiziție de succes a două limbi este de o importanță plină de actualitate în contextul globalizării, al fenomenului migrației și al eliminării simbolice a granițelor. Scopul acestui studiu este de a examina caracteristicile de personalitate care ar putea oferi o explicație de ce unii adulți au competențe și în a doua limbă, în timp ce alții ajung doar la un nivel mai scăzut. Articolul începe cu unele reflecții teoretice asupra direcțiilor actuale de cercetare în lingvistica aplicată și apoi merge către schimbarea perspectivei structuralist-descriptive a anilor '50 și teoriile cognitive ale anilor '70-'80, și către preocuparea din zilele noastre pentru trăsăturile de personalitate, respectiv pentru variabilele afective. A doua parte a acestei lucrări ilustrează așa-numita „grounded theory method”. Baza de date a fost obținută prin studiul interviurilor luate emigranților din Canada care dețin o înaltă competență în cea de a doua limbă. Cercetătorul a analizat caracteristicile înnăscute și „însușite” de personalitate care sunt considerate esențiale pentru achiziționarea unei competențe înalte de comunicare: atitudinea extrovertită, capacitatea asumării anumitor riscuri asociate cu utilizarea limbajului, încrederea în sine, curiozitatea intelectuală, o doză de perfecționism și de toleranță pentru ambiguitatea lingvistică.