

## **Strategii comunicaționale subversive în vremuri de cenzură. Ironizarea clișeeilor**

Articolul de față abordează problema ironiei ca strategie comunicațională eficientă pentru subminarea clișeului ideologic și evitarea cenzurii în perioada comunistă. Punctul nostru de interes este constituit de ironia verbală, ce urmează a fi ilustrată prin secvențe de text literar din perioada menționată, ca unic păstrător al unei limbi vii și în mișcare, dincolo de mijloacele de expresie fixe și rigide impuse de ideologia de partid.