

Modernitatea mediatică în opera literară a lui Ion Luca Caragiale

După apariția recentă a cărților românești dedicate operei publicistice a lui Ion Luca Caragiale (Pârvulescu: 2011) autoarea acestui material revine la studiul celui mai iubit mare clasic român prin intermediul descrierii activității acestuia în lumea redacțiilor ziarelor (Marinescu: 2005a și Marinescu: 2005b). Acest studiu prezintă cele mai importante teme ale modernității mediatică ce caracterizează opera literară a lui Ion Luca Caragiale: 1. Ion Luca Caragiale despre *Stultitiae Laus* și modernitatea media 2. Ion Luca Caragiale și funcțiile media în societatea românească de la sfârșitul secolului al XIX-lea 3. Gazeta de (dez)(in)/formare 4. Ion Luca Caragiale despre știrile de presă și despre funcția lor de interpretare 5. Ion Luca Caragiale despre funcția instructiv-educativă a gazetelor 6. Ion Luca Caragiale despre divertisment și spectacolul gazetelor 7. Ion Luca Caragiale despre gazete și declanșarea mecanismelor de solidaritate 8. Caragiale despre istoria jurnalisticii românești și a instrumentelor de comunicare mediatică 9. Ion Luca Caragiale: gazete și duel 10. Ion Luca Caragiale jurnalist de teren sau de opinie? Deși și-a câștigat existența ca jurnalist, traducător și prozator, Caragiale a fost și rămâne unul dintre cei mai importanți dramaturgi și printre cele mai importante personalități literare din istoria țării sale. Analiza se bazează pe operele literare ale lui Caragiale incluse în volumul (Caragiale: 2000) și pe documentele consultate la Biblioteca Academiei Române și la Biblioteca Metropolitană *Mihail Sadoveanu* din București.